

Soziale Netzwerke

Die asozialen Aspekte

Vorwort

Alle Namen die in Beispielen vorkommen, sind fiktive Personen. Ausgenommen davon sind Firmen- oder App-Namen wie Facebook, WhatsApp und Instagram.

Sollte es Ähnlichkeiten zu realen Charakteren und Personen geben, ist dies nicht beabsichtigt.

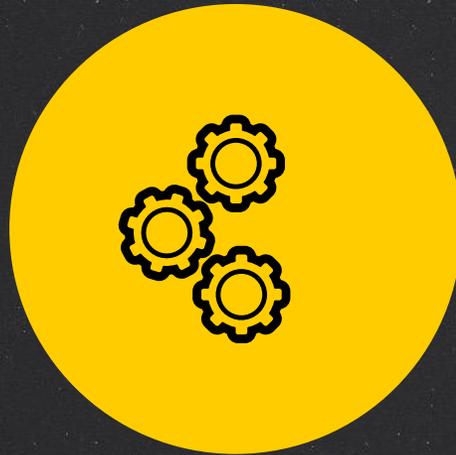
Bei Copyright geschütztem Material ist der Schutzanspruch bitte zu berücksichtigen.

Vielen Dank.

Unsere Reise

Das Große Ganze





1.5 Milliarden

WhatsApp

Kommuniziere

Name, Profilfoto, Telefonnummer,
Email Addy, Audio Message

01

02

03

2.6 Milliarden (Monat)

Facebook

Erzähl dein Leben in Text, Bild, Video, Ton.
Kontaktvorschläge, Dating, Werbung

850 Millionen (Monat)

Instagram

Video, Bild, Schönsein „rules“, Werbung



Deine Daten

Du bist mehr als du denkst

- Profilfoto
- Name
- Telefonnummer
- Religion
- Nationalität
- Ethnische Herkunft
- „Interesse an:“
- Politische Einstellung
- Gesundheit

- Ihr Adressbuch
- Fotos mit Dir
- Kommentare
- Messages an Dich

Geräteeinstellungen (gestattet)

- GPS-Standort
- Kamera
- Fotos

Netzwerkverbindungen

- Name Mobilfunkanbieter
- Name Internet Provider
- Sprache
- Zeitzone
- Mobilnummer
- IP Adresse
- Datenrate
- Andere Geräte im Netzwerk zum Streamen z. B.

Signale

- Bluetooth
- WLAN Zugangspunkte
- Beacons
- Funkzelltürme in der Nähe

Vorgänge

- Mausbewegungen
- Fenster Vorder-/Hintergrund ?

IDs

- Eindeutige Geräte-Ids
- Spiele/Apps/Konten
- Familiengeräte-IDs

Betriebssystem

- Hardware/Software Versionen
- Batteriestand
- Signalstärke
- Freier Speicherplatz
- Browsertyp
- App und Dateinamen
- Plugins

Dein Upload

- SMS Protokollhistorie
- Adressbuch
- Anrufprotokolle

Interaktionsarten

- Gruppen Abo
- Häufige Kommunikation

Kontakte

- Personen
- Seiten
- Konten
- Hashtags
- Gruppen

- Was du dir ansiehst
- Mit Wem/Was du interagierst
- Welche Features du nutzt
- WIE du Features nutzt (z. B. Kamera)
- Deine Handlungen
- Zielpersonen & Konten
- Zeit, Häufigkeit & Dauer
 - (Während aktiv)
 - (Wann zuletzt genutzt)
- Beiträge, Videos, Sonstiges

Soziale Netzwerke & Verbindungen

Eigene Angaben

Nutzung

Transaktionen

- Käufe
- Spenden

Cookies

- Ids
- Einstellungen

Deine Geräte



Andere über Dich

Update vom Netzwerk

Täglich grüßt WhatsApp

WhatsApp

Kommuniziere

Name, Profilfoto, Telefonnummer,
Email Addy, Audio Message

01

Facebook

Erzähl dein Leben in Text, Bild, Video, Ton.
Kontaktvorschläge, Dating, Werbung

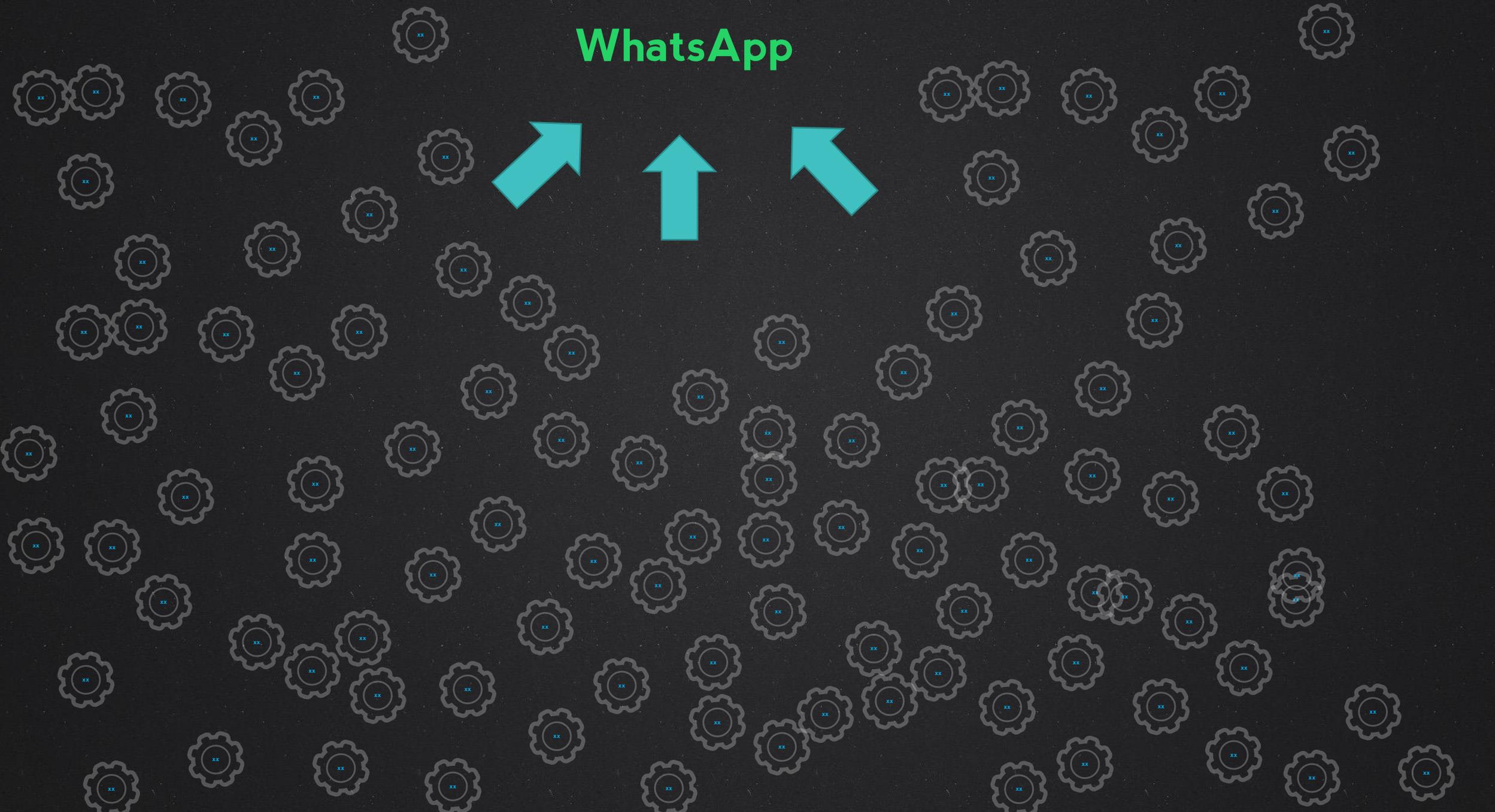
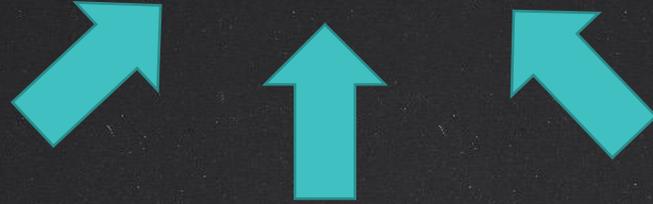
02

Instagram

Video, Bild, Schönsein „rules“, Werbung

03

WhatsApp



DU

#####2

#####1

#####4

#####5

#####3

#####20

Kollege

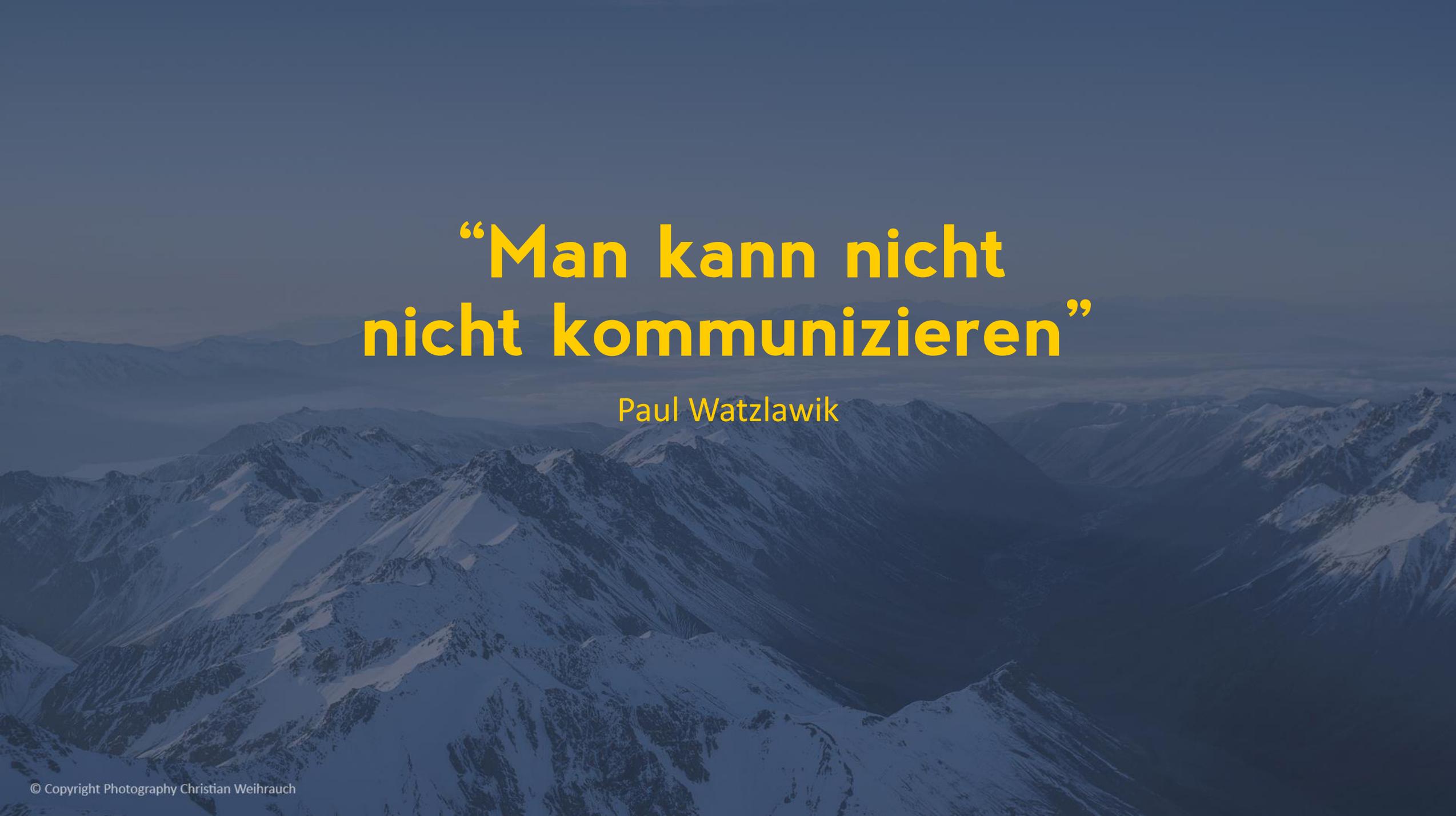
#####2

#####1

#####3

#####5

#####4

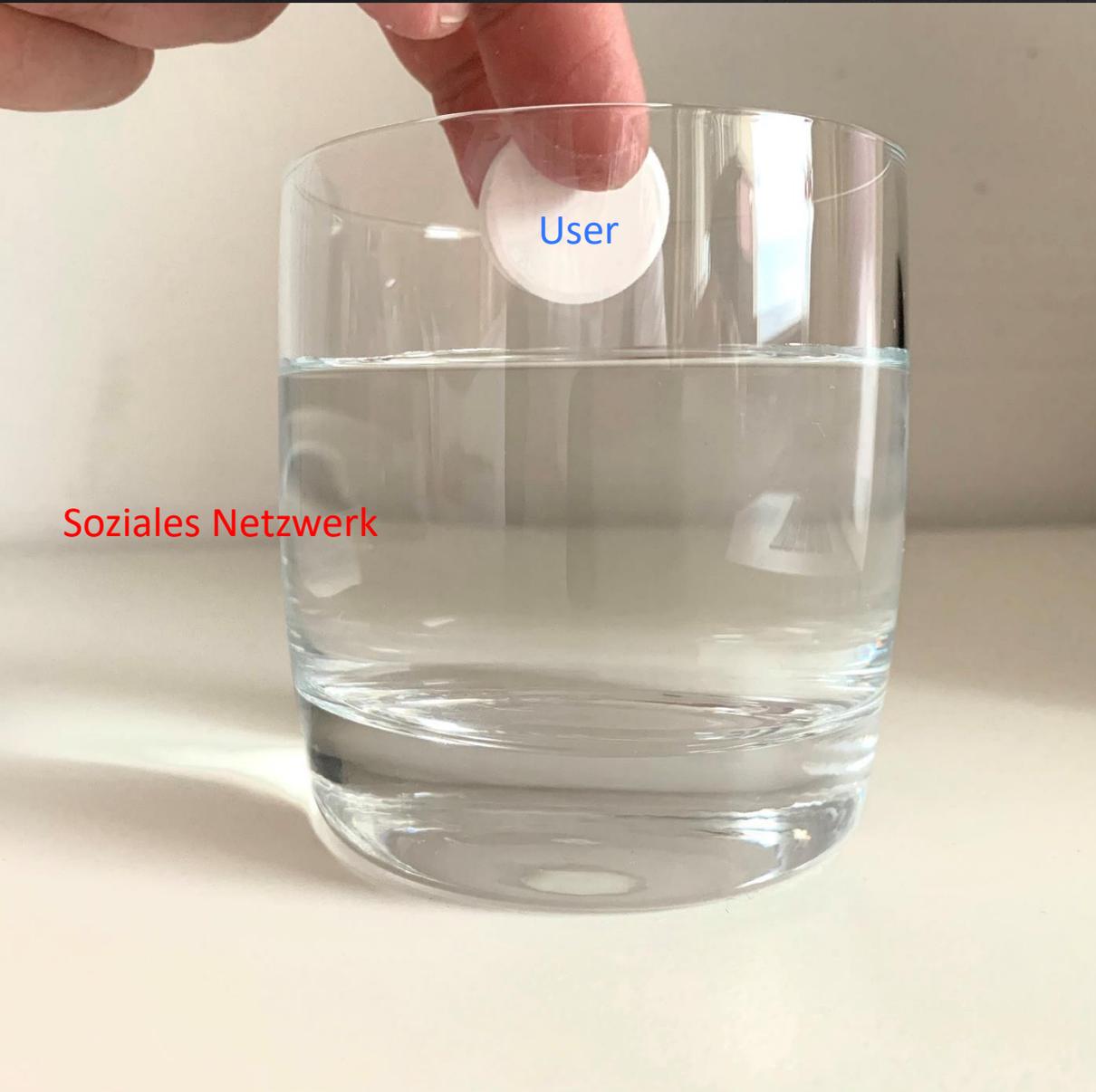


**“Man kann nicht
nicht kommunizieren”**

Paul Watzlawik

Deine „Aufschlüsselung“

Egal wie tief du in das Netzwerk einsteigst –
es kommt zwangsläufig zu einer Reaktion



Soziales Netzwerk



Deine Daten

Unsere Reise

Deine Gedanken



Gedankenlesen

Scrolling



Halbnackte Frauen interessant

Mittel-schnelles Scrollen.

Betrachter hat "Fitness Nadia" komplett vorbeiziehen lassen, **und ist dann zu ihr zurück gescrollt**. 1 Sek. betrachtet und dann weiter gescrollt.

Bei Fabio erneut gestoppt und Fenster in den Hintergrund gestellt



Gedankenlesen

Likes



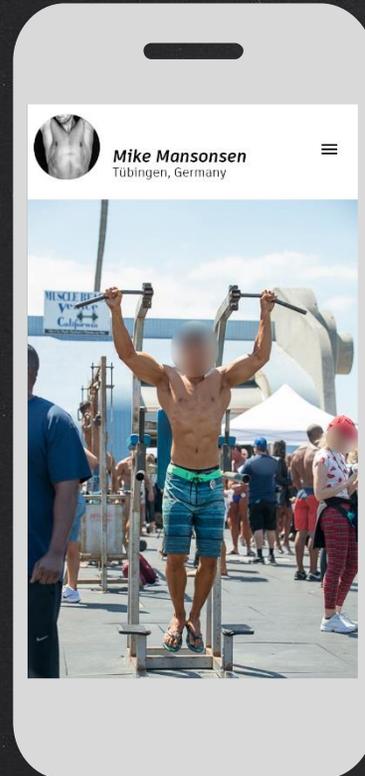
Hat emotionale Verbindung
zur Glaubensgemeinschaft
XYZ



Gedankenlesen

Aufrufe

Hat heimliches Interesse an Mike Mansonsen



Aufrufe: 351

Follower: Nein

Zeitraum: 1.5 Jahre

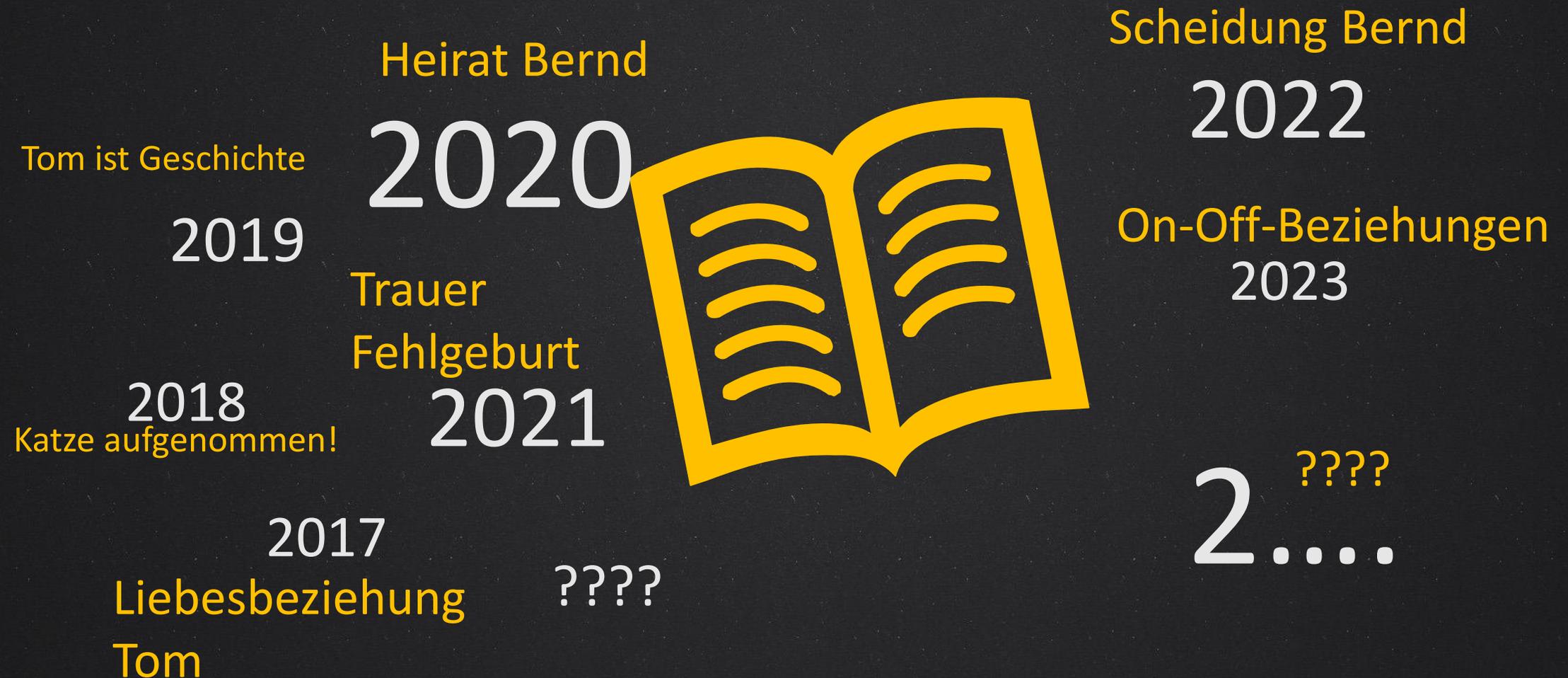
Messages: 0

Unsere Reise

Deine Geschichte



Deine Verhaltensgeschichte

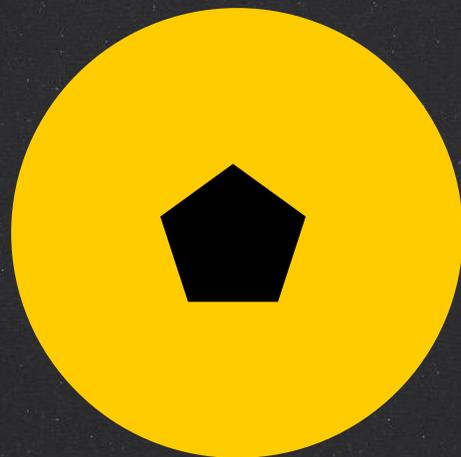




“SoMe*-Teilnehmer
schreiben *jeden* Tag Geschichte.
Ob sie wollen, oder nicht.”

*SoMe = Social Media

Ist das Alles ?



[Fotografie Kolosseum von Außen / Rom]
Aus Copyright Gründen entfernt.

[Fotografie Kolosseum INNEN / Rom]
Aus Copyright Gründen entfernt.

[Fotografie Kolosseum von Außen / Rom]
Aus Copyright Gründen entfernt.

Influencer

Man past sich automatisch den Gegebenheiten der Social Network Platform an



Social Network- "Uhr"

verändert eigenen
Zeitplan



Fehlleitende Featuring

Anreize

#

Uhrzeit

Kommentare

Likes, Video/Foto

AlgoEinschätzung



Kurzeit-Following

als

Follower-Trigger



Höheres Risiko

= geilerer Content



Fake is Great!

Average User

Mitläufer & Fans
Schüler, Erwachsene



Soziale Ausgrenzung

Freunde+Freizeit-
gestaltung erschwert
wenn nicht Teil des
Social Networks



Sogwirkung

offizieller Stellen
auf Aussenstehende
und Ablehner



Zeit-„Kleber“



„Like“ Dopamin



„Goldener Käfig“

Information + Shopping

❑ Permanente Verhaltensstudie/Stalking

❑ MEGA Informationspool über Teilnehmer

❑ Unrealistisches 24/7 Wunderland

❑ Dein eigentliches Anliegen ist der Plattform „Schnurz“

❑ Limitierung der Kommunikation

❑ Verlust der Umgebungswahrnehmung

❑ Wertmessung an Follower-Zahl gekoppelt

❑ Führungskräfte verkennen ihre eigene Stimme / positiven Einfluss

❑ Stalking ohne Zustimmung (Adressbuch, Facebook-Pixel, etc.)

Unsere Gesellschaft

Der Einfluss auf die Gesellschaft als
Gesamtes ist enorm



Artikel zu Sicherheit und Missbrauch

(Screenshots as Copyright Gründen entfernt)

[„Daten von 267 Millionen
Facebook-Nutzern offen im
Netz“]

Stand 30.05.2020

[„Facebook-Datenskandal
Bis zu 87 Millionen Nutzer
betroffen“]

Stand 30.05.2020

[„EU-Justizkommissarin
warnt vor negativem
Einfluss auf Wahlen durch
Facebook-
Datenmissbrauch“]

Stand 30.05.2020

Zuckerberg, für immer...?

Besitzregelung

Neuer Eigentümer.

Sollten sich die Eigentums- oder Machtverhältnisse aller bzw. eines Teils unserer Produkte oder ihrer Vermögenswerte ändern, können wir deine Informationen an den neuen Eigentümer übertragen.

<https://de-de.facebook.com/about/privacy/>

Unsere Gesellschaft

Der Einfluss auf die Gesellschaft als
Gesamtes ist enorm



- ❑ Permanente Verhaltensstudie/Stalking

- ❑ MEGA Informationspool über Teilnehmer

- ❑ Unrealistisches 24/7 Wunderland

- ❑ Dein eigentliches Anliegen ist der Plattform „Schnurz“

- ❑ Limitierung der Kommunikation

- ❑ Verlust der Umgebungswahrnehmung

- ❑ Wertmessung an Follower-Zahl gekoppelt

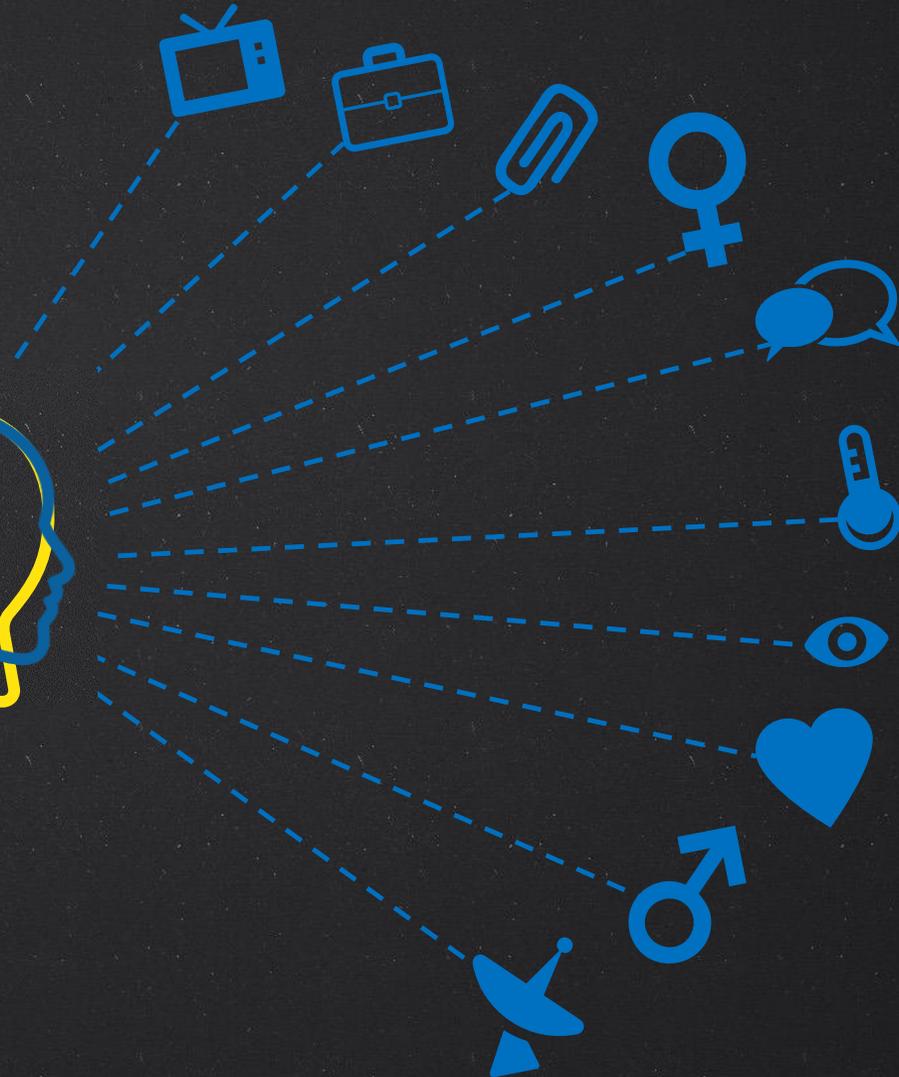
- ❑ Führungskräfte verkennen ihre eigene Stimme / positiven Einfluss

- ❑ Stalking ohne Zustimmung (Adressbuch, Facebook-Pixel, etc.)

Deine Verantwortung

Die Geister die ich rief...

Wo ziehst du andere rein?





Denke auch an Konsequenzen Für deine Follower

Autark? Geht!

Du darfst bestimmen



Stimmt der SAGHA Preis?

Ehrliche Sicht darauf wieviel
Du gibst, bekommst und
motivierst



Fordere Privatsphäre

stellvertretend für den
Verein
Kirche
Firma
Schule
Universität



<Gestalte/> die Zukunft

Plattformen für
Gemeinschaften
Schüler
Vereine
Kirchen

THANK YOU... 